

# 上海市物业管理行业协会

沪物协〔2025〕15号

---

## 关于评定 2025 年度优秀企业内刊、 优秀宣传工作者和优秀撰稿人的通知

各代表处、各会员单位：

今年以来，本市物业行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央城市工作会议精神，围绕“好房子，好服务”和推动物业服务质量提升的有关工作要求，不断强化思想引领与企业文化建设，持续完善宣传工作队伍和宣传阵地建设，为助推基层治理现代化、讲好物业故事、树立行业形象发挥了重要作用。

为激励在行业宣传中做出突出贡献的企业内刊、宣传工作者和撰稿人，根据《上海市物业管理行业优秀个人、优秀集体评定要求》（上海市团体标准 T/SPM002-2024）相关要求，现启动 2025 年度优秀企业内刊、优秀宣传工作者和优秀撰稿人评定工作。

### 一、评定范围

协会全体会员单位

### 二、评定内容

1、优秀企业内刊（分为杂志和报刊两个类别，分别评出最佳综合类、优秀设计类和优质内容类三个评定等级）；

- 2、优秀宣传工作者，主要是分管、负责企业宣传工作或具体从事企业内刊、新媒体编发的相关人员（每企业限推荐一人）；
- 3、《上海物业管理》内刊优秀撰稿人。

### **三、评定标准**

#### **（一）优秀企业内刊的评定标准：**

1、内容质量：评估杂志或报纸的文章、报道、评论等内容是否具有深度、广度和独特性。内容应具有一定的新闻价值、观点独立性和启发性，同时要避免低俗、虚假和重复性信息。

2、版面设计：评估杂志或报纸的版面布局、图片使用、字体选择等方面是否美观、清晰和易于阅读。版面设计应体现杂志或报纸的定位和风格，同时要注重视觉冲击力和信息传递效果。

3、编辑水平：评估杂志或报纸的编辑团队是否具备专业素养和敏锐的新闻嗅觉，能够准确把握热点和读者需求，提供高质量的内容。

4、品牌影响：评估杂志或报纸的品牌知名度、口碑等方面的表现。品牌影响力是衡量杂志或报纸成功与否的重要指标，也是吸引读者的关键因素。

5、创新意识：评估杂志或报纸在内容形式、传播渠道、商业模式等方面的创新能力，适应数字化时代变革的新要求。

#### **（二）优秀宣传工作者的评定标准：**

按照申报个人的事迹材料内容，结合对协会和本单位信息宣传工作的贡献度和参与度进行综合评定。

#### **（三）《上海物业管理》内刊优秀撰稿人的评定标准：**

考察撰稿人参与《上海物业管理》内刊办刊的投稿数量、投稿质量以及持续投稿时长，从贡献度和参与度等方面进行评定。

#### 四、报送时间

2025 年 11 月 14 日至 11 月 28 日

#### 五、具体要求

1、请参评优秀企业内刊的单位，在上述规定时间内认真填写附件 1 表格并加盖公章，同时快递或邮寄 2025 年度企业已发行的内刊（杂志或报刊）中的任意 2 期（各 1 份）至市物业协会，并在面单或信封上注明“内刊评定”字样。

2、请参评年度协会优秀宣传工作者的相关会员单位，认真填写附件 2 表格并加盖公章，一式两份快递或邮寄至市物业协会。

3、参评《上海物业管理》内刊优秀撰稿人的，由《上海物业管理》编辑部负责提名推荐，各会员单位无需另行推荐。

联系方式：喻凯佳 64376800\*831

收件地址：长宁区荣华东道 96 号 2 楼

附件：

1、2025 年度优秀企业内刊推荐表

2、2025 年度优秀宣传工作者推荐表



---

上海市物业管理行业协会办公室      2025 年 11 月 13 日印发

（共印 5 份）

附件 1:

上海市物业管理行业协会  
2025 年度优秀企业内刊推荐表

推荐单位全称 (盖章)					
杂志/报刊名称(全称)					
联系人		岗位职务		手机	
刊物/杂志曾经所获荣誉					
刊物/杂志简介(300 字左右)					

附件 2:

上海市物业管理行业协会  
2025 年度优秀宣传工作者推荐表

推荐单位全称 (盖章)							
姓 名		性 别		年 龄		户 籍	
政治面貌		岗位职务		手机			
曾经所获荣誉							
简 要 事 迹 (500 字左右)							